

Presseinformation

Januar 2018

Ansprechpartner für die Redaktion:

Schüco International KG
Thomas Lauritzen
Karolinenstr. 1–15
33609 Bielefeld
Tel.: +49 (0)521 783-233
Mail: tlauritzen@schueco.com
www.schueco.de/presse
www.schueco.de/press

Strategische Partnerschaft:

Schüco und Soreg bündeln Kompetenzen

Bielefeld/Wädenswil. Entwicklungs- und Vertriebskompetenzen im Bereich der Panorama Design Schiebesysteme vereinen und ausbauen, das ist das Ziel der strategischen Partnerschaft der Schüco International KG und der Schweizer SOREG AG. Auslöser dafür war die mit dem AIT Innovationspreis auf der BAU 2017 ausgezeichnete Serie X – ein rahmenloses Schiebefenster für absolute Barrierefreiheit.

Strategische Partnerschaft

Schüco und Soreg gehen ab sofort gemeinsame Wege. Die Zusammenarbeit konzentriert sich auf Entwicklung, Vertrieb und Vermarktung von High-End Schiebesystemen. Soreg realisiert mit der Serie X dank glasfaserverstärkter Rahmen maximale Transparenz. Mit internationaler Vertriebs- und Markenstärke wird Schüco zukünftig die Marktdurchdringung unterstützen.

Der Gebäudehüllenspezialist aus Bielefeld ist mit seiner neuen Schiebesystemplattform ASE 60/80 sowie den Panorama Design Schiebeelementen bereits sehr gut im Systemmarkt aufgestellt. Die Zusammenarbeit mit Soreg erweitert das Produktportfolio nun im Bereich der glasfaserverstärkten Rahmen (GFK/CFK). Aufgrund der optimalen Eigenschaften der Verbundwerkstoffe sind neue Dimensionen des Bauens möglich.

Andreas Engelhardt, geschäftsführender und persönlich haftender Gesellschafter der Schüco International KG fasst zusammen: „Innovation, Qualität, Design und Komfort haben bei Schüco höchste Priorität. Mit Soreg haben wir einen starken

Partner gefunden, mit dem wir zukünftig die Bedürfnisse unserer Kunden noch besser erfüllen können.“ Auch Alex Brand, Inhaber der SOREG AG freut sich: „Mit der strategischen Partnerschaft stärken wir unsere Position im stark umkämpften Premium-Schiebefenstermarkt.“

SOREG®-glide – Serie X:

Das großformatige Schiebefenstersystem überzeugt durch seine einzigartige Transparenz: Die Profile werden in Boden, Wand und Decke verbaut und garantieren somit einen nahtlosen Übergang zwischen Innen und Außen. Zudem sind die Profile glasfaserverstärkt (Verbundwerkstoff) und sorgen damit für eine hohe Stabilität und ausgezeichnete Wärmedämmung. Mit der innovativen Senkhub-Schwelle wird durch einen Automatismus die Laufschiene stets geschlossen gehalten und garantiert absolute Barrierefreiheit.

Auf der Swissbau wird die strategische Partnerschaft von Schüco und Soreg erstmals sichtbar. Auf dem gemeinsamen Messestand präsentieren beide Unternehmen in Halle 1.1, Stand C76 auf 138 m² ihre Zusammenarbeit. Das Highlight: Mit der Konzeptstudie zur Serie M werden dank kohlefaserverstärkten (Carbon) Profilen Ansichtsbreiten von nur 16 mm baubar – bei gleicher Stabilität und Wärmedämmung.

Weitere Informationen zu Schüco unter www.schueco.de.
Weitere Informationen zu SOREG-glide unter www.soreg-ag.ch
und www.soreg.ch

Schüco – Systemlösungen für Fenster, Türen und Fassaden

Die Schüco International KG mit Sitz in Bielefeld entwickelt und vertreibt Systemlösungen für Fenster, Türen und Fassaden. Mit weltweit über 4.750 Mitarbeitern arbeitet das Unternehmen daran, heute und in Zukunft Service- und Technologieführer der Branche zu sein. Neben ressourcenschonenden Produkten für Wohn- und Arbeitsgebäude bietet der Gebäudehüllenspezialist Beratung und digitale Lösungen für alle Phasen eines Bauprojektes – von der initialen Idee über die Planung und Fertigung bis hin zur Montage. 12.000 Verarbeiter, Planer, Architekten und Investoren arbeiten weltweit mit Schüco zusammen. Das Unternehmen ist in mehr als 80 Ländern aktiv und hat in 2016 einen Jahresumsatz von 1,460 Milliarden Euro erwirtschaftet. Weitere Informationen unter www.schueco.de

Bildnachweis: Schüco International KG

Die Bildfeindaten stehen im Schüco Newsroom unter www.schueco.de/presse zum Download bereit.



Strategische Partner: Andreas Engelhardt, geschäftsführender und persönlich haftender Gesellschafter der Schüco International KG und Alex Brand, Inhaber der SOREG AG, freuen sich über eine enge Zusammenarbeit im Bereich der Panorama Design Schiebesysteme.



Strategische Partnerschaft: Schüco und Soreg präsentieren auf der Swissbau in Halle 1.1, Stand C76 ihre Kompetenz im Bereich der Panorama Design Schiebesysteme. Zukünftig werden Entwicklungs-, Marketing- und Vertriebskompetenzen beider Unternehmen gebündelt.



Sichtbares Zeichen auf der Swissbau 2018: Schüco und Soreg gehen zukünftig gemeinsame Wege im Bereich der Panorama Design Schiebesysteme. Mit der Konzeptstudie zur Serie M werden dank kohlefaserverstärkter (Carbon) Rahmen Ansichtsbreiten von nur 16 mm baubar – bei gleicher Stabilität und Wärmedämmung.