

24. Januar 2018

**Swissbau 2018:
Weltneuheit an der Swissbau mit grossem
Erfolg vorgestellt!**

Äusserst erfolgreich ging am 20. Januar der erste gemeinsame Messeauftritt der beiden Unternehmen SOREG AG, die zur Schattdorfer Brand Metallbau AG gehört, und Schüco International KG aus Bielefeld auf der Swissbau in Basel zu Ende. Erst kurz zuvor gaben beide Unternehmen ihre strategische Partnerschaft bekannt.

Unter dem Motto #moreframeless präsentierten beide Partner auf einem knapp 140 qm grossen Stand ihre Produktlösungen im rahmenlosen Schiebefenstermarkt. Nicht nur der Messestand mit seiner sehr einladenden Atmosphäre wurde von den Besuchern und sogar dem Wettbewerb gelobt, auch die breite Angebotspalette an rahmenlosen Panorama Design Fenstern fand grossen Anklang. Insbesondere die neue Serie M von SOREG-glide feierte als Weltneuheit Premiere, die im Vergleich zum Wettbewerb ein einzigartig schmales Mittelprofil aus Vollcarbon von lediglich 16 mm Ansichtsbreite aufweist. Auch aus Unterhaltungssicht wurde den Messebesuchern einiges geboten. An den ersten vier Abenden der Messe fand auf dem Gemeinschaftsstand die #moreframeless Abendlounge statt. Hier sorgte DJane Daybee Dee aus Berlin für die passende musikalische Unterhaltung und süffiges Schweizer Bier gab Anlass für einen geselligen Messeausklang in ungezwungener Atmosphäre.

Im Anschluss an die Swissbau wird die Zusammenarbeit zwischen der SOREG AG und Schüco intensiviert. Nicht nur in Sachen Produktentwicklung, auch was den weltweiten Vertrieb angeht. „Mit dem nicht nur sehr schönen, sondern auch funktionalen Messestand auf der Swissbau hatten wir eine professionelle Bühne, um unsere gemeinsamen Produkte den Architekten und Bauherren zu präsentieren“, so Alex Brand, Inhaber der zur Brand Metallbau AG in Schattdorf gehörenden SOREG AG.

„Im Vergleich zum Wettbewerb haben wir technisch und qualitativ das beste Produkt und konnten viele unserer Besucher davon überzeugen. Nun treiben wir gemeinsam mit unserem neuen Partner den Vertrieb voran.“

Ob die Serie M von SOREG-glide tatsächlich das Zeug hat, weltweit zum Erfolgsprodukt „Swissmade“ zu werden, wird sich zeigen. Die Teilnahme am IF Design Award ist ein weiterer Schritt, zukünftig im Markt ein Statement zu setzen. Die Beurteilung durch die Jury steht kurz bevor...

Weitere Informationen zu SOREG-glide unter www.soreg.com
Weitere Informationen zu Schüco unter www.schueco.de

SOREG AG – Nie war Tradition so innovativ

Leidenschaft für stilvolle Gegenwartarchitektur trifft auf ausgeklügelte Funktionsweisen. Dafür steht die SOREG AG aus Wädenswil am Zürichsee – ein traditionsreiches, mittelständisches Metallbauunternehmen, das zur familiengeführten Brand Metallbau Gruppe mit insgesamt 65 Mitarbeitern gehört. Die Grundidee von SOREG baut darauf, raffinierte Technik und formvollendete Ästhetik zu vereinen.

Diese Philosophie ist der Antrieb. Bereits seit 1973 entwickelt und fabriziert die SOREG AG Glasfassadensysteme, die Architekten, Generalunternehmer und private Bauherren gleichermaßen begeistern. Als Fenster- und Glasfassadenspezialist unterstützt das Unternehmen seine Kunden von der Projektierung über die Planung bis hin zur Baueingabe. Sämtliche Produkte werden selbst entwickelt und im eigenen Werk fabriziert. Vor Ort werden die Fenstersysteme durch eigene Mitarbeiter montiert, und auch nach der Montage garantiert SOREG seinen Kunden einen zuverlässigen Service.

Schüco – Systemlösungen für Fenster, Türen und Fassaden

Die Schüco International KG mit Sitz in Bielefeld entwickelt und vertreibt Systemlösungen für Fenster, Türen und Fassaden. Mit weltweit über 4.750 Mitarbeitern arbeitet das Unternehmen daran, heute und in Zukunft Technologie- und Serviceführer der Branche zu sein. Neben innovativen Produkten für Wohn- und Arbeitsgebäude bietet der Gebäudehüllenspezialist Beratung und digitale Lösungen für alle Phasen eines Bauprojektes – von der initialen Idee über die Planung und Fertigung bis hin zur Montage. 12.000 Verarbeiter, Planer, Architekten und Investoren arbeiten weltweit mit Schüco zusammen. Das Unternehmen ist in mehr als 80 Ländern aktiv und hat in 2016 einen Jahresumsatz von 1,460 Milliarden Euro erwirtschaftet.

Ansprechpartner für die Redaktion:

gesamtwerk | Kommunikationsagentur | Svend Lessmann
Gellertstr. 9 | D-30175 Hannover
Tel. +49 511 8503480 | E-Mail: lessmann@gesamtwerk.de

Bildnachweis: SOREG AG

Die Bildfeindaten stehen unter www.soreg.com/presse zum Download bereit.



Der Gemeinschaftsstand von SOREG und Schüco war Anlaufstelle zahlreicher Besucher und überzeugte durch technisch und qualitativ hochwertige Produkte.



Architekten und Bauherren informierten sich über die Produktvorteile der rahmenlosen Schiebefenstersysteme, u.a. die einzigartige Senkhub-Schwelle für absolute Barrierefreiheit.



Die neue Serie M von SOREG-glides wurde erstmalig auf der Swissbau 2018 der Öffentlichkeit präsentiert.



Mit der Serie M von SOREG-glides werden dank kohlefaserverstärkten (Carbon) Profilen Ansichtsbreiten von nur 16 mm realisierbar.